

GRBM

重塑生命的 第十产业生态系统

连接植物、微生物、人体与AI的
全球生态生物平台

不是又一种健康产品

新生命产业的操作系统

USD 3.4T+

2030年代年度生态生物市场机会
Elan Vital BIO战略市场假设



01 · 必要性

我们正在进入一个不是单一疾病， 而是整个生命系统失衡的时代。

人体与地球生态系统正在同时动摇。

老龄化



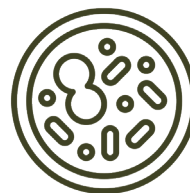
活得更久，
却未必更健康。

慢性与疑难疾病



药物越来越多，
身体恢复力越来越弱。

微生物生态崩塌



肠道、免疫与大脑
同时失衡。

气候与粮食危机



植物品质与
生物安全变得不稳定。

下一代产业真正要问的是

不是“还能治疗什么” 而是“如何重建生命自我恢复的条件”

人们首先对抗的，往往不是病名，而是“我可能再也无法真正活下去”的恐惧。

02 · 市场

这不是一个市场。多个巨型市场正在汇聚到同一个交点。

GRBM把已经存在的巨大市场连接成一个生态系统。不是进入市场，而是整合市场。



2030年代年度生态生物市场机会

Elan Vital BIO 面向2030年代的战略市场假设。详细范围见投资数据室。

03 · 平台

GRBM不是把自然原样出售， 而是把自然的生命信息转化为产业。

将植物与微生物的相互作用，转化为标准化代谢组、产品、服务与数据。



01

不是提取,而是生物转化

不止提取原有成分,而是转化为新的代谢物组合。

02

不是单一成分,而是网络

设计微生物、代谢物与遗传信息载体的协同。

03

不是一个产品,而是平台

同一制造原理可反复扩展至食品、营养、美容、健康服务与生物材料。

如果植物是原油, VPMI就是炼化平台, GRBM就是新生命产业的通用原料。

04 · 核心命题

GRBM 五大根本命题

我们问的不是“能否减少疾病”，而是“能否重新设计生命的条件”。

REVERSE AGING · CELLULAR RESONANCE

01	普适性		能否创造适用于全人类的生态代谢组
02	12周重塑		能否通过集中的环境转变,使细胞重新对齐其根源状态
03	综合营养		能否在降低消化负担的同时,提供生命活动所需的能量与营养
04	代谢转换		能否在数日内转换代谢方式,让疲惫器官休息,并唤醒细胞自我活性
05	超越酶依赖边界		能否借助外源miRNA、微生物代谢物与遗传信息载体,突破人体酶依赖

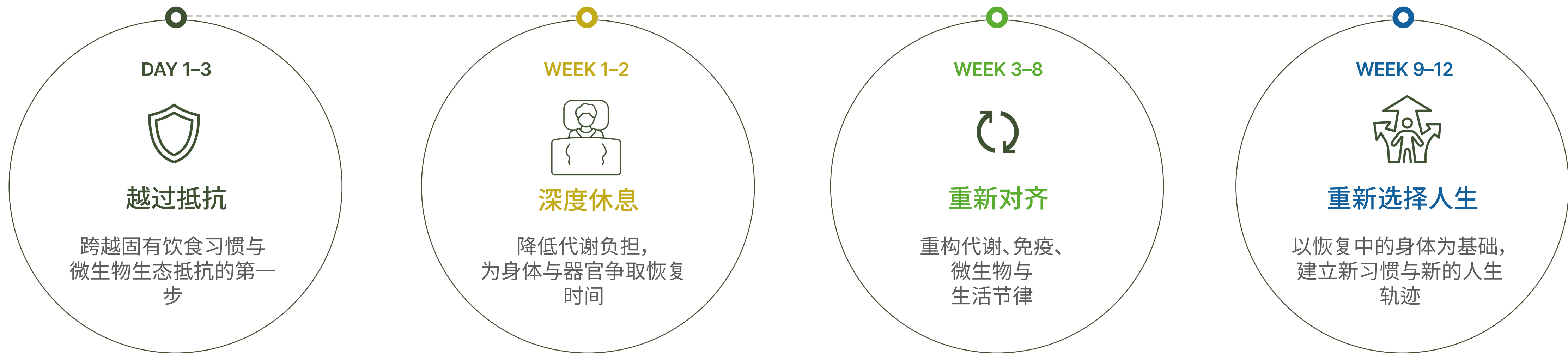
20年来,我们通过制造、观察与重复,不断推进这些问题。

这些命题源于公司的长期研究假设和内部观察。独立验证、安全性与监管开发,是产业化计划的一部分。

05 · 服务

Life Re:Design - 人们需要的不是更多信息，而是“可以重新开始”的确信。

GRBM不止是一种产品，而是把测量、应用、观察与生活转变设计为一个12周服务。



当身体开始改变, 人们才会获得改变人生的勇气。

Life Re:Design是研发型服务模型, 实际实施范围将依据医疗、伦理与监管体系设计。

06 · 存在意义

这项技术不是从市场调研中诞生的,而是为了不放弃一个生命而诞生。

“当所有人都放弃时,我开始提出问题。”

2010年,母亲被告知最多可能只剩6个月。
我辞去工作,把蔚珍的一间旧仓库改成实验室。
我追踪32种植物、天然水、微生物与人体细胞之间的关系。



投资者今天面对的资产



- **VPMI-CM**
核心生物转化引擎
- **GRBM**
标准化代谢组平台
- **PANAX · G-M12**
首个Proof-of-Platform
- **9-Way Pipeline**
从食品到候选材料
- **Healthcare 4.0**
服务·订阅·数据
- **Data Room**
制造·观察·交易验证资料

紧迫感开启了这段旅程。现在剩下的,是产业化。

第十产业不是一个新编号, 而是重新连接被割裂产业的方法。

通过GRBM这一共同代谢组层, 把第六产业与AI驱动的第二产业结合起来。

第六产业 + AI驱动的第二产业 = K-ECO BIO 10

第一产业 × 第二产业 × 第三产业



GRBM / METABOLOME = 让所有产业循环起来的共同连接层

资源变成产品, 产品变成服务, 服务数据再回到研究与农业。

08 · 一个平台, 十个产业

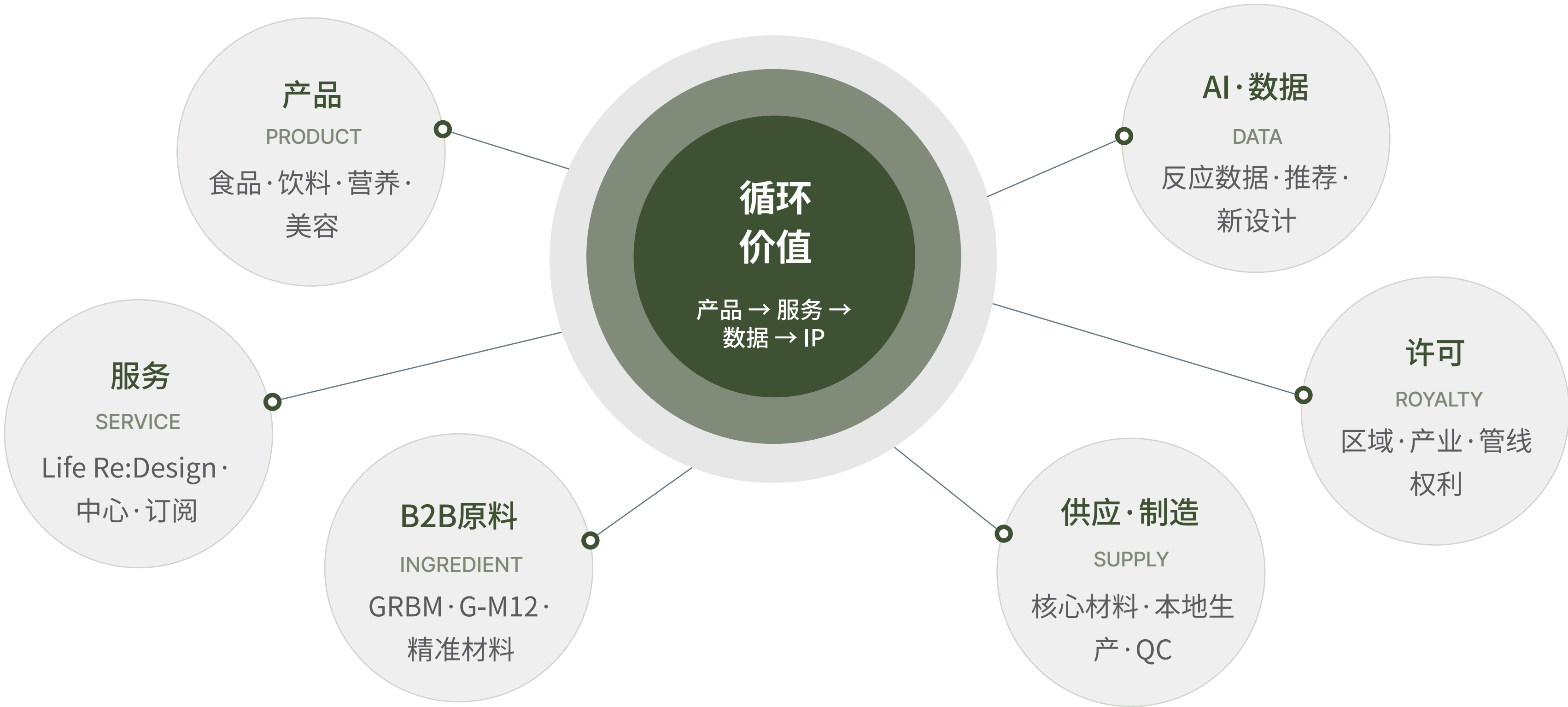
一个平台, 同时驱动十个产业。

十个市场, 形成一个循环。



GRBM不是一次销售就结束的生意。

产品创造客户, 服务创造数据, 数据再创造下一代产品与IP。



一位客户的体验成为下一款产品的研究; 一个地区的数据, 成为进入下一个市场的壁垒。

10 · 社会影响

我们要打造的, 不是更昂贵的健康产品, 而是Ecorium生态社会。

让人类健康与地球健康在同一产业中共同改善的社会

一个让人类、植物、微生物与AI不再竞争, 而是彼此增强生命力的未来

人



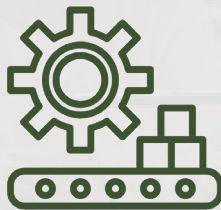
不只管理疾病之后,
而是管理整个生命历程

家庭



以可信陪伴
减少恐惧与照护负担

产业



植物、制造、服务与AI的
新就业

地球



不耗尽植物与微生物,
而是让其持续创造价值的循环

11 · 投资诉求

技术已经存在。现在需要的是把它带向世界的执行力。

我们需要的不是同情,而是愿意验证、产业化并打开市场的责任资本。

投资可以打开的六扇门

核心制造

VPMI-CM · GRBM生产与双核心基地

验证 · 质量

QC/COA · 外部分析 · 监管开发

产品化

消费产品 · B2B原料 · 核心管线

服务

Life Re:Design · Healthcare中心

AI · 数据

订阅 · 反应数据 · 个性化平台

全球扩张

许可 · 流通 · M&A · 战略交易

技术已经准备好。真正的瓶颈是规模化与市场准入。

参与方式

战略股权投资

Growth capital + governance

平台与控制权收购

Full or controlling transaction

主许可 · JV

Region / industry / pipeline

供应 · 制造 · 服务合作

Core supply + local scale

合格审查

分阶段提供技术、制造、人体观察、市场与交易数据室。

验证它。产业化它。抢占它。

ENGAGE · VERIFY · SCALE — OR PASS.